

Kırklareli Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu
Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü Öğretim Üyesi

İş Tel: 0288 412 84 57 - 58
Email: ferah.ozgoren@klu.edu.tr

1. **Adı Soyadı** : Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN
2. **Doğum Tarihi** : 25.04.1981
3. **Unvanı** : Dr. Öğr. Üyesi
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Fen Edebiyat Fakültesi Protohistorya ve Önasya Arkeolojisi	İstanbul Üniversitesi	2004
Y. Lisans	SBE İşletme Anabilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	2007
Doktora	SBE İşletme Anabilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı	Marmara Üniversitesi	2013

5. **Akademik Unvanlar:**

Yardımcı Doçentlik Tarihi : 2014

6. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

6.1. **Yüksek Lisans Tezleri**

- Bahar ATABAY, “.....” Kırklareli Üniversitesi SBE Sağlık Kurumları Yönetimi Yüksek Lisans Programı (Danışman: Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN, YL çalışması devam etmekte)
- Arzu TÜFEKÇİ, “.....” Kırklareli Üniversitesi SBE Sağlık Kurumları Yönetimi Yüksek Lisans Programı (Danışman: Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN, YL çalışması devam etmekte)

6.2. **Doktora Tezleri**

7. **Yayımlar**

7.1. **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

7.2. **Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

- Özgören, F. “Deneyimsel Markalama”. İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi. Sayı 3, <http://www.istjss.org/Makale/70-deneyimsel-markalama>, ISSN: 2147 - 3390 (2013).
- Özgören, F. “Mağaza Düzeni ve Tasarımı”. İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi. Sayı 5, <http://www.istjss.org/Makale/77-magaza-duzeni-ve-tasarimi>, ISSN: 2147 - 3390 (2013).
- Özgören, F. “Mağaza Yeri ve Ticari Alan Analizi”. İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi. Sayı 6, <http://www.istjss.org/Makale/83-magaza-yeri-ve-ticari-alan-analizi>, ISSN: 2147- 3390 (2013).

- Özgören Şen, F. "Konumlandırma". İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi. Sayı 7, <http://www.istjss.org/Makale/87-konumlandirma>, ISSN:2147 - 3390 (2014).
- Kocatürk Ebru, Özgören Şen Ferahnur "Pazarlama Savaşları ve Örnek Uygulamalar". İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, 17 (Summer), <http://www.istjss.org/Makale/182-pazarlama-savaslari-ve-ornek-uygulamalar> (2017).
- Özgören Şen Ferahnur, Öztekin M. Yaman. Boş Zaman Pazarlaması Kapsamındaki Faaliyetlere Genel Bir Bakış. Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 6(3), 58-71. <http://dergipark.gov.tr/klujifeas/issue/32028/358212> (2017).

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

- Karabıyık N., Özgören, F ve Bilgen, E. "Transnational Consumer Concept and a Research on Identifying Transnational Consumer Profile in Turkey". Turkish Migration Conference 2014 Comparative Perspectives and Continuities, 30 May - 2 June, London UK, (2014), 240-241.
- Karabıyık Nevin, Kocatürk Ebru, Özgören Şen Ferahnur . A Review of International Volunteers as a Transnational Consumer Type and a Case Study. The Migration Conference (2017), 164-167. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

- Özgören Şen Ferahnur, Tüketici Deneyim Kalitesi, Beta Basım A.Ş., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 204, Türkçe(Bilimsel Kitap), (2017).

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Özgören, F. (2012) "Satış Sonrası Hizmetin Müşteri Sadakatine Etkisi ve Ericsson Örneği", Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, 2, 1-23.

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- Karabıyık N. ve Özgören, F. "Postmodern Kültürün Pazarlama İletişimindeki Rolü ve Çevre Örgütlerinin Postmodern Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Greenpeace Örneği", 1. Ulusal İletişim Ortamlarında Çevre Etkileşimi Sempozyumu, İstanbul, 9-10 Haziran, (2010).
- Aktan C., Sümer İnci B. ve Özgören, F. "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinde Glokal Yaklaşımlar: 100 Değerli Global Markanın Türkiye'deki Web Sitelerinin İçerik Analizi", 14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, 14-17 Ekim (2009), 152-167.
- Karabıyık N., Özgören F. ve Sümer İnci, B. "Uygulama ve Akademik Yönüyle Pazarlama Tarihine Bir Bakış", İzmir, 15. Ulusal Pazarlama Kongresi, 26-29 Ekim (2010), 369-386.

7.7. Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

2017 – 2018

Kırklareli Üniversitesi, UBYO Müdür Yardımcılığı

10. Mesleki iş deneyimi**11. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler**

Türkiye Pazarlama Derneği

12. Ödüller

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Ticaret ve Ulaşımında İletişim (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	3 + 3	0 + 0	~50
		Yüksek Lisans Tez Çalışması(Y. Lisans)	1	0	2
		Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi	3	0	2
	Bahar	İşletme Yönetimi (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	3 + 3	0 + 0	~50
		Yüksek Lisans Tez Çalışması(Y. Lisans)	1	0	2
		Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi	3	0	2
2017- 2018	Güz	İşletmeye Giriş (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	3 + 3	0 + 0	~60
		Araştırma Yöntemleri (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	3 + 3	0 + 0	~55
		Yüksek Lisans Tez Çalışması(Y. Lisans)	1	0	2
		Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi	3	0	2
	Bahar	Küresel Pazarlama (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	4 + 4	0 + 0	~35
		Uluslararası Perakendecilik (Lisans) Birinci ve İkinci Öğretim	3 + 3	0 + 0	~50
		Yüksek Lisans Tez Çalışması(Y. Lisans)	1	0	2
		Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi	3	0	2